



ANALISI E OPPORTUNITA' AI TEMPI DEL COVID-19

Parma, 14 marzo 2020 - Nell'ambito della consueta attività di monitoraggio del settore tecnico CRER, condividiamo quanto emerge dal fermo immagine a fine febbraio, e proviamo a contestualizzarla in ottica futura. Nonostante la situazione sia estremamente difficile per tutta la nazione, non è sicuramente il momento di pensare alle attività sportive e in particolare alle attività legate al nostro sport.

Questo stop prolungato arriva nel momento peggiore per noi, il momento in cui solitamente si raccolgono i risultati di una stagione di promozione, di sforzi, di investimenti.

A questo punto ci ritroviamo solo con un pugno di speranze e nella migliore delle ipotesi sperare di riuscire a chiudere la stagione sportiva nel migliore e piacevole modo possibile.

È innegabile che per molte delle nostre realtà la consuetudine è rincorrere l'emergenza delle necessità nelle nostre associazioni.

Il momento ci permette all'interno delle nostre case di capire la direzione da intraprendere, e definire le azioni utili al futuro dei nostri club.

È il momento di ricercare, costruire e creare l'opportunità per lanciare lo sguardo in avanti

Per aiutarvi a costruire un'idea del movimento regionale, si è raccolta una istantanea, che serve per iniziare le riflessioni interne ai club, e qualora diventi necessario uno sguardo in profondità nell'associazione, sono a disposizione per l'ingrandimento del dettaglio

La fotografia CRER

La fotografia del momento (e forse della stagione), ci stava dicendo che il trend era allineato a quello della passata stagione, segno di un trend costante del movimento regionale. Chiaramente però è necessario ingrandire il dettaglio della fotografia per capire meglio cosa sta succedendo nel nostro movimento.

Tesseramenti

Il dato ci fornisce la fotografia generale, il trend del movimento, la capacità di fidelizzazione e l'attività di reclutamento delle associazioni



	Stag 2013/2014	Stag 2018/2019	Stag 2019/2020
Tesseramenti giocatori			
TOTALE	6725	6018	5592
Juniores	2404	1820	1670
Propaganda	2208	2209	1974
Tesseramento giocatori nuovi (reclutamento)			
totale	2005	1288	1009
Juniores	574	256	160
Propaganda	1166	886	717
Tesseramento giocatori %			
Fidelizzazione (rinn.)	66%	75%	76%
Recrutling	28%	21%	18%
Drop out	34%	25%	24%



Il dettaglio delle categorie **juniores e propaganda** per anno di nascita

©	under 18		under 16		under 14		under 12		under 10		under 8		under 6		
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	tot
Nuovi	9	9	14	29	42	41	69	64	96	82	80	104	77	75	791
Rinnovi	192	195	254	274	251	274	253	239	223	171	148	116	42	2	2634
Persi	62	114	79	87	105	107	117	130	91	87	88	77	46		1190
% anno	31%	56%	29%	29%	36%	34%	36%	43%	29%	34%	39%	35%	39%		36%
%cat	43%		29%		35%		40%		31%		37%		39%		

Praticanti

Come sempre il focus lo facciamo soprattutto sulle categorie giovanili, e l'evidenza è sì un calo, ma come detto il dato non ha modo di riscontro del periodo di potenziale raccolta, e comunque i numeri ci dicono che a confronto con la stagione scorsa nel **settore juniores, il calo è del 6%**. Qualcosa è stato fatto? Cosa è stato fatto? Ad ogni modo sembra una ricetta corretta o perlomeno da aggiustare.

	U12		U10		U8		U6	
Stag	2008m	2009m	2010m	2011m	2012m	2013m	2014m	2015m
2019-2020	283	272	289	224	199	192	92	62
Stag	u12	u10		u8		u6		
2018-2019	2008m	2009m	2010m	2011m	2012m	2013m	2014m	
	295	294	262	209	198	153	60	
Stag	u10		u8		u6			
2017-2018	2008m	2009m	2010m	2011m	2012m	2013m		
	311	315	256	187	139	51		

I dati nella tabella sono relativi ai giocatori praticanti nelle ultime 3 ss per annate nelle categorie minirugby e propaganda

Sul lato propaganda, che è sempre stata la fucina dei numeri, ecco su questo settore dobbiamo davvero accendere tutti i fari. Se l'anno scorso abbiamo attivato uno stato di "avvertimento" è realmente il momento di attivare le contromisure, e forse con una certa urgenza.

ITALIANA
RUGBY

COMITATO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA

c/o Cittadella del Rugby
Via San Leonardo, 110/a
Casella Postale 21610134
43122 Parma
www.emiliaromagnarugby.it

T +39 0521 289117
F +39 0521 503431
cremiliaromagna@federugby.it



TOTALI ANNUI	2008m	2009m	2010m	2011m	2012m	2013m	2014m	2015m
stag 2016-2017	45	88	94	85	63			
stag 2017/2018	5	18	19	65	76	51		
stag 2018/2019	-16	-21	6	22	59	102	60	
stag 2019/2020	-12	-22	-38	15	1	39	32	62

I dati nella tabella sono relativi alla differenza da una stagione all'altra per annate nelle categorie minirugby e propaganda

Occorre ridefinire una strategia, comune e territoriale, che ci permetta di recuperare il fascino che la nostra disciplina, ricca di valori ampiamente riconosciuti al di fuori del nostro ambito, ritrovi il fermento verso i nostri stakeholder, in primis le famiglie dei giovani rugbyisti o potenzialmente tali.

Non solo come abbiamo visto, abbiamo un calo deciso sui reclutamenti, ma stiamo anche perdendo l'appeal del nostro sport nei confronti dei bambini

Dopo questa piccola riflessione a seguito di questa analisi, invito dirigenti e tecnici dei club ad iniziare un percorso di riflessione ed analisi interna, alla quale il sottoscritto intende essere di pieno supporto sulle analisi, ed anche successivamente nella costruzione di piani strategici e singoli piani di azione, attraverso in confronto continuo.

Abbiamo l'assoluta opportunità di utilizzare il tempo di questo periodo per costruire o ristrutturare quello che è il futuro delle nostre associazioni lavorandoci insieme.

Troverete sempre sostegno da me personalmente e dalla struttura tecnica regionale

Un esempio di piccola e rapida riflessione senza approfondire troppo (ora)

quale piano strategico?

Problema:

il club X ha 100 tesserati e vuole raddoppiare il numero di praticanti come?

- Capacità di reclutamento +20% del tot ogni anno
- Investimento sul reclutamento elevato
- Problema di abbandono -36% annuo
- Investimento sulla accoglienza, fidelizzazione e formazione, bassa

ITALIANA
RUGBY
COMITATO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA

c/o Cittadella del Rugby
Via San Leonardo, 110/a
Casella Postale 21610134
43122 Parma
www.emiliaromagnarugby.it

T +39 0521 289117
F +39 0521 503431
cremiliaromagna@federugby.it



In quanto tempo raggiungerà l'obiettivo il club X?

Quali sono le strategie migliori attuabili per raggiungere l'obiettivo nel minor tempo possibile?

- a) Raddoppio l'investimento sul recruiting (+40%-36%=-4%) raggiungimento obiettivo MAI
- b) raddoppio l'investimento su formazione, fidelizzazione e accoglienza (+20%-18%=+2%) raggiungimento obiettivo DECENNI
- c) definire un piano strategico coerente con gli obiettivi e gli investimenti, all'interno di una missione societaria
 - a. come procedere?

Questo piccolo esempio è solo un inizio, al quale mancano una serie di passaggi e di approfondimenti, per i quali ripeto ancora una volta sono a completa disposizione per confronto e supporto per la strutturazione

Spero che questo breve documento possa essere di aiuto, per utilizzare il tempo di isolamento e lontananza dai nostri campi, dai nostri club, dalla nostra passione, per ritornare a fine emergenza pronti per essere più solidi, più inclusivi ed accoglienti.

Colgo l'occasione per augurare a tutti un veloce ritorno alle nostre attività con passione e divertimento.

#iorestoacasa
#lontanimauniti

Responsabile Tecnico Regionale
Romagnoli Stefano
335 8724558
s.romagnoli@federuby.it

Responsabile Sviluppo Regionale
Achille Ruffolo
339 8599019
achille.ruffolo@inwind.it

ITALIANA
RUGBY
COMITATO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA

c/o Cittadella del Rugby
Via San Leonardo, 110/a
Casella Postale 21610134
43122 Parma
www.emiliaromagnarugby.it

T +39 0521 289117
F +39 0521 503431
cremiliaromagna@federugby.it